

Số: 2984 /TB-ĐHKT

Hà Nội, ngày 27 tháng 09 năm 2021

THÔNG BÁO
Tổ chức Tọa đàm trực tuyến
Tác động xã hội của doanh nghiệp ở Việt Nam

Thực hiện kế hoạch mũi nhọn về hoạt động Nghiên cứu Khoa học và Hợp tác Phát triển năm 2021, Trường Đại học Kinh tế tổ chức Tọa đàm trực tuyến: Tác động xã hội của doanh nghiệp ở Việt Nam.

Sự kiện thuộc chuỗi tọa đàm “UEB Research and Sharing” được tổ chức nhằm cung cấp cho các nhà nghiên cứu, các nhà hoạt động thực tiễn, các chủ doanh nghiệp, các tổ chức phát triển, giảng viên và sinh viên Trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc Gia Hà Nội và các trường đại học những góc nhìn, trao đổi của các nhà nghiên cứu về các đánh giá và đo lường tác động xã hội của các doanh nghiệp tại Việt Nam.

Đối tượng tham dự:

- Các nhà nghiên cứu, các nhà hoạt động thực tiễn, các tổ chức phát triển, cán bộ nghiên cứu,
- Các chủ doanh nghiệp, đại diện doanh nghiệp có quan tâm,
- Giảng viên, sinh viên và học viên trong và ngoài Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN

1. Đơn vị phụ trách chuyên môn: Trung tâm Nghiên cứu Kinh tế Phát triển

2. Hình thức tổ chức: Trực tuyến qua zoom

3. Thời gian: Từ 13:30 - 15:30, ngày Thứ Năm, 30/09/2021

4. Link đăng ký tham dự chương trình:

<https://forms.gle/oa9ra4SH42chnLtX8>

5. Link tham dự chương trình: <https://by.com.vn/zTeAGZ>

Chương trình chi tiết được đính kèm ở thông báo này.

Phòng NCKH&HTPT thông báo để các thầy cô, sinh viên, học viên, NCS quan tâm tham dự tọa đàm.

Trân trọng thông báo./.

Nơi nhận:

- Các Khoa, Viện Quản trị Kinh doanh, TT GD&ĐTQT;
- Lưu: VT, HTPT, T(7).

TL. HIỆU TRƯỞNG
KT. TRƯỞNG PHÒNG NCKH&HTPT
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG



ThS. Nguyễn Đức Lâm

CHƯƠNG TRÌNH TỌA ĐÀM

Tác động xã hội của doanh nghiệp ở Việt Nam

(Kèm theo Thông báo số /TB-ĐHKT ngày tháng năm 2021)

Thời gian	Nội dung	Diễn giả
13:30 – 14:10	Tham luận 1: Tại sao một số doanh nghiệp xã hội lại phát triển mạnh ở Việt Nam? So sánh quan hệ đối tác giữa con người và hệ sinh thái	NCS. Nguyễn Thị Minh Hiếu NCS trường ĐH Massey NZL, Giảng viên trường ĐH Hà Nội
14:10 – 14:45	Tham luận 2: Làm thế nào chúng ta có thể đo lường tác động xã hội của các doanh nghiệp xã hội?	TS. Cao Tú Oanh Giảng viên trường ĐH Kinh tế, ĐHQGHN
14:45 – 15:00	Tham luận 3: Trao quyền cho phụ nữ trong các doanh nghiệp có tác động xã hội	NCS. Đinh Hồng Thêu NCS Trường Paris Sarcley, Giảng viên Trường ĐH Kinh tế Quốc dân
15:00 – 15:30	Thảo luận: Đo lường tác động xã hội- Từ lý thuyết đến thực tiễn	TS. Phạm Vũ Thắng Giảng viên trường ĐH Kinh tế, ĐHQGHN